**Définissez votre type de contenu**

Voici les types de sujets que vous pourriez traiter, cette liste n'est pas exhaustive :

* Des **actualités** sur votre marque, par exemple dans un espace "News" ou "Actualités". Il est déconseillé cependant en SEO de baser tout son contenu sur de l'actualité, parce qu'il vaut mieux créer des articles qui perdureront dans le temps ;
* Des articles sur votre **expertise,**par exemple dans un espace "Nos services" qui peut être agrémenté d'un espace support pour répondre aux questions de vos visiteurs, et en profiter pour créer du contenu !
* Des explications sur le**fonctionnement de votre solution ou service,**par exemple dans un espace "Académie", "Documentation" ou "Support" ;
* Des**articles intéressants** pour vos visiteurs, par exemple des conseils sur des sujets connexes à ceux de votre entreprise, que vous posteriez dans un "Blog" ;
* Des**fiches de postes,** par exemple dans un espace "Carrières" ou "Jobs".

Bien sûr, il est possible et m